

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

онлайн-кинотеатра «DEEP»

Редакция от: 30.08.2026 (дата вступления в силу)

Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Пользовательского соглашения онлайн-кинотеатра “DEEP”. Они определяют общие условия и порядок применения информационных технологий предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации (далее – Рекомендательные технологии).

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Оператор** – Общество с ограниченной ответственностью «ДЭЕП», ОГРН 1197746736934, ИНН 9731058740, адрес: 123112, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Пресненский, Пресненская наб., д. 6 стр. 2, помещ. 34/40, владелец и оператор Сервиса.
- 1.2. **Контент** – аудиовизуальные произведения в цифровых форматах (художественные, документальные, научно-популярные, учебные, мультипликационные, кино-, теле- и видеофильмы, сериалы).
- 1.3. **Видеофрагмент** – небольшой фрагмент Контента, используемый для его анонсирования.
- 1.4. **Пользователь** – лицо, использующее Сервис.
- 1.5. **Просмотр** – доступ к потоковой передаче Контента, трейлеров и Видеофрагментов.
- 1.6. **Рекомендательные технологии** – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.
- 1.7. **Сервис** – онлайн-кинотеатр «DEEP», предоставляющий возможность просмотра Контента бесплатно или за плату.
- 1.8. **Система** – программное обеспечение, исключительное право на использование которого принадлежит Оператору, включающее в себя систему рекомендаций с использованием машинного обучения.
- 1.9. **Устройства** – компьютеры, ноутбуки, мобильные телефоны, Смарт ТВ, приставки и иные устройства, предоставляющие доступ к Сервису через сайт или специальное приложение.

2. ЦЕЛИ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- 2.1. Рекомендательные технологии применяются на всех страницах Сервиса и на всех Устройствах.
- 2.2. Они помогают:
 - учитывать интересы и предпочтения Пользователей при выборе Видео контента;
 - улучшать пользовательский опыт;
 - сокращать время на поиск контента;
 - повышать вовлечённость Пользователей.
- 2.3. Рекомендации формируются персонально для каждого Пользователя. Для их активации не требуется совершать специальных действий.
- 2.4. Оператор собирает, систематизирует и анализирует сведения, относящиеся к предпочтениям Пользователей, и на их основе предоставляет рекомендации.
- 2.5. При применении Рекомендательных технологий Оператор не обрабатывает персональные данные Пользователей (ФИО, адрес, телефон и т.п.). Для работы используется случайный идентификатор (набор букв, цифр и специальных символов), присваиваемый каждому авторизованному Пользователю.

3. ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ СВЕДЕНИЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Система учитывает действия Пользователей на Сервисе, в том числе:

- просмотры – информация о жанрах, типах и длительности просмотренного Контента, трейлеров и Видеофрагментов;
- покупки – сведения о жанрах и типах контента, приобретённого за плату;
- добавления в избранное – жанры и типы контента, добавленного Пользователем;
- оценки и отзывы – рейтинги и текстовые отзывы, оставленные Пользователем;
- поисковые запросы – анализируются текстовые запросы на Сервисе;
- скорость просмотра – может свидетельствовать о заинтересованности;
- время суток и день недели – учитывается активность в разные периоды;
- активная обратная связь – скрывание предложенного Системой контента (Пользователь может указать, что контент не подходит);
- пассивная обратная связь – игнорирование рекомендаций (Система учитывает, какие варианты не вызывают интереса);
- данные о показанном контенте на витрине – какие карточки и в каком порядке демонстрировались Пользователю;
- переходы на карточку Контента – факт перехода к детальному просмотру;
- иные действия – посещённые страницы, количество посещений, страна Пользователя, идентификатор Пользователя на Сервисе.

4. ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ СБОРА СВЕДЕНИЙ

Сбор сведений осуществляется с помощью встроенной системы сбора событий. Хранение данных производится на серверах Оператора, расположенных на территории Российской Федерации.

5. ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ СВЕДЕНИЙ

- 5.1. Систематизация Контента – контент классифицируется по жанрам, актёрскому составу, режиссёру, сценаристу, создателям, году выпуска, стране производства и другим параметрам.
- 5.2. Систематизация Пользователей – Пользователи группируются по профилям на основе их предпочтений, истории просмотров, покупок, оценок, обратной связи и других характеристик.

6. ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА СВЕДЕНИЙ (АЛГОРИТМЫ)

Для выявления закономерностей и паттернов предпочтений используются следующие методы машинного обучения (в комбинации друг с другом):

- 6.1. Коллаборативная фильтрация – анализируются действия конкретного Пользователя и находятся схожие профили других Пользователей; рекомендуются те видеоматериалы, которые интересны похожим пользователям.
- 6.2. Фильтрация на основе Контента – анализируются жанр, сюжет, создатели, актёрский состав контента, заинтересовавшего Пользователя, и рекомендуются аналогичные по этим элементам.
- 6.3. Глубокое обучение – используются нейронные сети для более точных прогнозов.
- 6.4. Градиентный бустинг деревьев принятия решений – применяется для ранжирования коллекций и формирования рекомендательных списков.
- 6.5. Ансамблевые металгоритмы – все перечисленные методы комбинируются для достижения максимального качества рекомендаций.

7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ИНФОРМАЦИИ НА ОСНОВЕ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

На основе выявленных закономерностей и паттернов предпочтений Пользователя происходит ранжирование коллекций Контента для Пользователя на витрине Сервиса, а также формируются рекомендации в виде списка дополнительного Контента.

8. ОЦЕНКА И ОБНОВЛЕНИЕ МОДЕЛИ

- 8.1. Оценка эффективности – Система постоянно оценивает соответствие рекомендаций реальным предпочтениям с помощью метрик CTR (коэффициент кликабельности) и конверсии в просмотр.
- 8.2. Обновление модели – модель регулярно переобучается с учётом новых данных и изменений в предпочтениях Пользователей.

9. СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Рекомендательные технологии на Сервисе не нарушают права и законные интересы граждан и организаций. Оператор не использует их для предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 10.1. Настоящие Правила вступают в силу с 30.08.2026 и действуют бессрочно или до момента их изменения (дополнения).
- 10.2. Все изменения в Правилах публикуются на сайте Сервиса и вступают в силу с даты, указанной в публикации.
- 10.3. Правила являются неотъемлемой частью Пользовательского соглашения Сервиса.

11. АДРЕС ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ СООБЩЕНИЙ

Для направления сообщений в соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ используется электронный адрес: legal@deep-ent.ru (или почтовый адрес Оператора 123112, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Пресненский, Пресненская наб., д. 6 стр. 2, помещ. 34/40).